

## Pressemitteilung des Steinbeis-Europa-Zentrums

Stuttgart, 16.10.2013

### Das Netzwerk „Bioaktive pflanzliche Lebensmittel“ wird auch nach Förderende weitergeführt

**Trotz offiziellem Förderende des über das „Zentrale Innovationsprogramm Mittelstand – ZIM“ im Fördermodul NEMO des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie geförderten Netzwerkes „Bioaktive pflanzliche Lebensmittel“ Ende August 2013, wird das Netzwerk von Netzwerkpartnern ab September 2013 weitergeführt. Das Steinbeis-Europa-Zentrum unterstützt das Netzwerk dabei im Rahmen von Management- und Marketingaktivitäten.**

Über 15 Netzwerkpartner aus Industrie, Forschung und Marketing haben sich nach offiziellem Förderende des Netzwerkes zusammengefunden, um das Thema „Bioaktivität und Gesundheit“ voranzutreiben und die auf Inhaltsstoffe des Amarant basierenden bioaktiven Produkte weiterzuentwickeln und in den Markt einzuführen. Hierfür wurde eigens eine Dachmarke entwickelt. Das Steinbeis-Europa-Zentrum wurde vom Netzwerk beauftragt, dieses bei Management- und Marketingaktivitäten zu unterstützen. Als zentrales Öffentlichkeitsmodul dient weiterhin die Webseite des Netzwerkes unter: [www.netzwerk-bpl.de](http://www.netzwerk-bpl.de).

#### Ziele des Netzwerkes sind:

- Transparenz für den Verbraucher durch klare Kommunikations- und Marketingstrategien
- Vernetzung von Forschung und mittelständischer Industrie
- Wissenschaftlicher Beitrag zur Erklärung der Zusammenhänge zwischen Ernährung und Gesundheit
- Aufbau eines eigenen Qualitätsstandards
- Herstellung bioaktiver pflanzlicher Lebensmittel/Nahrungsergänzungsmittel
- Aufbau einer Vertriebs- und Vermarktungsplattform

#### **Weitere Informationen zum Netzwerk „Bioaktive Pflanzliche Lebensmittel“:**

[www.netzwerk-bpl.de](http://www.netzwerk-bpl.de)

#### **Partner des Netzwerkes „Bioaktive pflanzliche Lebensmittel“**

##### **Die KMU Partner des Netzwerkes sind:**

Agilpharma GmbH, Anoxymer GmbH, Biobackhaus Wüst, Gleiser GmbH & Co KG (Bronnmühle), Ultra Sports GbR, Vivacell Biotechnology GmbH

##### **Die wissenschaftlichen Partner des Netzwerkes sind:**

Goethe Universität Frankfurt / M., Pharmakologisches Institut für Naturwissenschaften, Hochschule Esslingen/ Institut für Biotechnologie, Hochschule Mannheim/ Institut für Analytische Chemie, KIT/ Institut für Botanik, , Universität Hohenheim/ Institut für Kulturpflanzenwissenschaften, Universität Hohenheim/ Institut für Lebensmittelchemie, Universität Heidelberg/ IPMB/ Abt. Biologie, Wissenschaftszentrum Weihenstephan der Technischen Universität München/ Lehrstuhl für Brau- und Getränketechnologie

##### **Die Marketingpartner des Netzwerkes sind:**

BioLAGO e.V., BIOPRO Baden-Württemberg GmbH

#### **The network " Bioactive plant foods " will be continued after the end of funding**

Despite the official end of funding period through the "Central Innovation Programme SME - ZIM " in the delivery module NEMO of the Federal Ministry of Economics and Technology end of August 2013, the network will be continued from September 2013.

The Steinbeis -Europa-Zentrum supports this network in management and marketing activities .

Over 15 network partners from industry , research and marketing have come together to support the official end of the network to promote the theme of " bioactivity and health " and to develop based bioactive ingredients of amaranth products and introduce to the market. Therefore, an electronic brand was developed . The Steinbeis -Europa-Zentrum was commissioned by the network to support this with management and marketing activities. PR Main communication modul to the public will remain the network 's website at : [www.netzwerk- bpl.de](http://www.netzwerk-bpl.de)

Objectives of the network are:

- Transparency for consumers through clear communication and marketing strategies
- Networking of Research and medium-sized industry
- Scientific contribution to the explanation of the relationships between diet and health
- Establishment of a quality assurance standards
- Production of bioactive plant food / dietary supplements
- Establishment of a sales and marketing platform