

Netzwerk bioaktive pflanzliche Lebensmittel mit Gemeinschaftsstand auf der Bio-Leitmesse BioFach 2017

Das Netzwerk präsentierte sich nach 2012, 2016 auch 2017 wieder mit einem Gemeinschaftsstand auf der BioFach in Halle 9 Stand 639 unter dem Marketinglabel „Powerverde“.



Aussteller waren die Firmen FB Food GmbH, Mühlenbeck GmbH und das Institut Kurz GmbH, welche auf dem Gemeinschaftsstand ihre Produkte bzw. Dienstleistungen präsentierten.

FB Food stellte Extrudate aus Getreide, Mais, Reis etc. aus. Die Bäckerei Mühlenbeck stellte ein Gemeinschaftsprodukt, einen low-carb Müsliriegel, der aus verschiedenen Nüssen, Mandeln, Chia, Reis- Soja- und Sonnenblumencrispies besteht und der gemeinsam mit FB Food hergestellt wurde, aus.

Das Institut Kurz, als Analytikpartner des Netzwerkes, stellte seine Dienstleistungen rund um das Thema Authentifizierung, Analyse von Inhaltsstoffen etc. vor.

Die Aussteller waren mit dem Messeauftritt sehr zufrieden, es bestand hohes Interesse an den ausgestellten Produkten und Services und so konnten viele neue Kontakte geknüpft werden.